



## Description du stage

[www.orange.fr](http://www.orange.fr)  
[www.orangeadvertising.fr/](http://www.orangeadvertising.fr/)

---

Intitulé:	STAGIAIRE Chargé d'études <b>MARKETING DIGITAL</b> (f/h) <b>Orange Advertising</b> (régie publicitaire d'Orange France)
Maître de stage :	Caroline Guet
Localisation :	Orange Village
Adresse complète :	1, avenue Nelson Mandela 94 745 ARCUEIL CEDEX
Date de la description :	avril 2018

---

Les media vous passionnent? Vous êtes hyper-connecté? La stratégie de communication des marques sur le digital ne vous laisse pas indifférent ? Si tel est le cas, venez rejoindre une équipe dynamique et créative au sein de la régie publicitaire d'Orange France

### Présentation de l'Entité/Direction

**Orange** est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 273 millions de clients au 31 décembre 2017 dans le monde, dont 22 millions de clients du mobile et près de 20 millions de clients haut débit fixe en France.

**Orange Advertising**, au sein de la Direction Marketing Divertissements et Nouveaux Usages, est la régie publicitaire intégrée d'Orange France et compte 50 collaborateurs. Orange Advertising commercialise les espaces publicitaires sur les supports desktop, mobile, tablette et IPTV du Groupe et sur un réseau de partenaires éditeurs dont Viamichelin et Mappy. Son offre publicitaire repose sur 4 piliers fondamentaux : l'expérience client, la data, la créativité et l'innovation. Acteur majeur du marché la publicité online et concurrent des GAFA, la régie publicitaire d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services médias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media.

### Missions

Le chargé d'études **MARKETING DIGITAL** a pour mission d'analyser des insights marketing, les stratégies de communication digitales des marques de nos clients et de participer à la réalisation d'argumentaires d'aide à la vente des espaces publicitaires pour l'équipe commerciale de la régie publicitaire d'Orange France.

### Activités principales

Le stagiaire assurera un soutien opérationnel de l'équipe Etudes et Trade-Marketing de la régie dans les domaines suivants :

- création d'argumentaires de vente personnalisés pour les RDV des commerciaux (agences media et annonceurs) : étude de performances sur cibles, profils de consommateurs média, analyse des stratégies de communication, recommandations média...)
- veille des communications digitales des marques et des formats impactants

- synthèse des prises de parole intégrées des annonceurs sur les thématiques du site Orange (opérations spéciales) et de nos sites partenaires
- participation à la mise à jour des argumentaires génériques des éditeurs et de nos offres

Ce poste permet de suivre les grandes tendances des media numériques, des nouvelles technologies et de l'évolution des modes d'achat publicitaire (premium, programmatique, native advertising...)

Il apporte une connaissance des stratégies de communication des principaux annonceurs français et internationaux, de leur prise de parole et de l'impact de leurs campagnes publicitaires

### Profil

Bac +5, de formation supérieure en média ou en marketing (master 2, école de commerce, université, école de communication...), vous avez de préférence une première expérience de stage en publicité (régies/agences de communication/agences médias/annonceurs).

### Compétences

Capacité d'analyse et de synthèse

Goût prononcé pour les chiffres

Créativité, bon rédactionnel (maîtrise de photoshop est un +)

Maîtrise avancée des outils bureautiques (Excel, Powerpoint)

Réactivité, autonomie, rigueur et organisation

Sens relationnel, capacité d'écoute et d'adaptation

Intérêt pour les media numériques, les nouvelles technologies et la publicité

### Période

Septembre 2018 pour une durée de 6 mois (**convention de stage obligatoire**)

### Localisation

Ile-de-France / Arcueil

### Pour déposer une candidature CV + LM

Manager	nom et prénom :	Caroline Guet
	intitulé du poste :	Responsable Etudes & Trade Marketing
	e-mail :	caroline.guet@orange.com