



Flash Info

Paris, le 23 janvier 2012

Maggi® lance le 17 janvier « MISSIONS MAGGI® », une web série Culinaire participative avec le Chef Pierre Augé, finaliste de Top Chef 2010, intégrée dans Orange femmes, et visible également sur www.maggi.fr.

L'occasion de vivre l'expérience unique d'un tournage à domicile.



Une web-série participative imaginée par Zenithmedia et Newcast encapsulée dans la thématique Orange femmes à partir du 17 janvier 2012. Le principe : Pierre Augé, finaliste de l'émission Top Chef 2010, Vanessa l'animatrice et Jérémy le cameraman trublion, viennent au secours de 8 familles confrontées à un problème culinaire : varier ou équilibrer des repas, impressionner belle maman ou bien cuisiner lorsqu'on dispose de peu de temps, sont autant de défis qu'ils devront relever avec chacune des 8 familles sélectionnées. Ils gardent un objectif en tête : rendre la cuisine du quotidien plus simple, variée et conviviale ! La team MAGGI® les aident à réaliser une ou deux recettes avec les ingrédients et les ustensiles de leur cuisine.

Ensemble et durant 2 mois, ils vont apprendre à cuisiner en famille, échanger sur leurs petits plaisirs culinaires, partager leurs idées recettes et autres astuces dans une ambiance joyeuse et conviviale.

- Chaque rencontre donne lieu à un épisode de 7 mn, diffusé sur Maggi.fr et au sein d'un site dédié MAGGI® encapsulé sur Orange femmes.
 - Les familles ont été sélectionnées via la page Facebook de MAGGI® : 2500 familles avaient postulé au casting.
 - C'est pour ces 8 familles, l'occasion de vivre l'expérience d'un tournage et de faire leur 1^{ère} apparition dans une nouvelle Web Série.
- **Une web-série savoureuse qui propose plus que des vidéos** : recettes travaillées par Pierre Augé, conseils et astuces culinaires... Sur Orange, les internautes pourront accéder durant 4 semaines à la web série depuis la page d'accueil du portail Orange : des renvois éditoriaux et des bannières vidéos inciteront les internautes à découvrir l'intégralité du contenu sur le site spécialement réalisé par le partenariat de l'agence Zenithmedia/Newcast avec la régie Orange Advertising Network.

« Nous sommes très heureux d'accueillir cette opération : la cible des familles est très en affinité avec le portail Orange, la cuisine et le « bien manger » sont dans l'air du temps. Cela faisait sens d'unir nos marques pour offrir aux Missions Maggi® une exposition importante que seuls des carrefours d'audience comme les portails peuvent garantir » déclare Christèle Jallès, Directrice commerciale adjointe en charge des opérations spéciales.

Pour les bonus et le best off, l'expérience se prolonge sur www.maggi.fr

<http://missions-maggi.femmes.orange.fr/>



Contact

Orange Advertising Network

Christèle Jalles, Directrice commerciale adjointe en charge des opérations spéciales.

christèle.jalles@orange-ftgroup.com ou 01 55 22 64 83