



Flash Info

Paris, le 20 mars 2012

La campagne Toyota pour l'Auris Hybride HSD joue la carte de l'innovation sur le site ViaMichelin

Fort de ses 7,2 millions de VU* en janvier 2012, ViaMichelin, le premier site de cartographie et d'itinéraires en France, touchant donc la cible captive parfaite a réussi à développer pour la marque un algorithme permettant de calculer les économies de carburant réalisées grâce à la Toyota Auris Hybride HSD.

Ce calcul unique et personnalisé, réalisé pour chacune des 37 millions de requêtes mensuelles sur les pages itinéraires Viamichelin.fr est sponsorisé par Toyota.

"Ce dispositif sur-mesure allie innovation et pertinence. Il intègre parfaitement les bénéfices produit d'un annonceur au sein même des services proposés par Michelin sur son site ViaMichelin en adressant une information personnalisée à l'internaute qui effectue une recherche d'itinéraire sur le site, apportant ainsi une vraie valeur ajoutée" déclare Sophie Poncin, Directrice déléguée de Orange Advertising Network.

Maiana Darmendrail, du service publicité de Toyota précise « Outre le fait de toucher un maximum d'automobilistes sur ce site leader, l'objectif de Toyota, via ce partenariat, est d'expliquer aux internautes les bénéfices concrets de la technologie hybride et notamment les économies de carburant réalisées. En plus de cette approche pédagogique, l'idée est également de réaffirmer Toyota comme le leader incontesté de la technologie hybride, commercialisée en France, par Toyota, depuis 1997 ».

* source : Médiamétrie//NetRatings – janvier 2012

Dispositif illustré :

Recherche itinéraire Paris-Lyon

Vignette en page de résultat itinéraire affichant l'économie de carburant réalisée sur le trajet Paris-Lyon

II

A propos d'Orange Advertising Network : Orange Advertising Network est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, France Soir ou Slate. Orange Advertising Network se positionne comme première offre pub display sur l'internet fixe (1) et mobile (2) selon Médiamétrie. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI. Source :

- (1) Médiamétrie//NetRatings, janvier 2012, cible +15 ans
- (2) Médiamétrie mesure de l'internet mobile, T4 2011

CONTACTS PRESSE

Pour Orange Advertising Network

Sophie Poncin Directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com
Fatima Rahil Responsable communication- fatima.rahil@orange.com

Pour Toyota

Philippe Boursereau, Directeur de la communication produit et corporate- philippe.boursereau@toyota-europe.com