



Flash Info

Paris, le 19 juin 2012

La régie Orange Advertising Network accréditée par Facebook lance son offre sur les applications Facebook de King.com !

Orange Advertising Network vient d'être certifiée par Facebook en tant qu'Advertising Provider. La régie est donc autorisée à gérer et à monétiser les espaces publicitaires des applications sur le plus grand réseau social mondial.

Le début de la commercialisation portera sur le site international de jeux en ligne King.com, le premier développeur de jeux sur Facebook en Europe. En régie chez Orange Advertising Network depuis 2006, King.com compte en France près de 3,5 millions de joueurs par mois, dont 70% de femmes (1).

L'offre publicitaire qui s'étend à la plate-forme Facebook comprend des formats video intégrés à la mécanique du jeu et du placement de produit au sein du jeu. La marque peut intervenir dans la mécanique et offrir des « boosters » qui permettent de prolonger ou d'améliorer l'expérience de jeu, ou bien sponsoriser un niveau ou un jeu complet.

A propos d'Orange Advertising Network : Orange Advertising Network est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, France Soir ou Slate. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

Source :

(1) source éditeur

CONTACTS PRESSE

Pour Orange Advertising Network

Sophie Poncin Directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com
Fatima Rahil Responsable communication & relations publiques- fatima.rahil@orange.com