



Orange Advertising s'engage pour plus de transparence sur l'utilisation des données personnelles

Orange Advertising en tant que signataire de la charte du SRI (Syndicat des Régies Internet) s'est engagé à respecter et mettre en place la charte de déontologie de l'UFMD (Union Française du Marketing Direct) relative à la publicité ciblée et la protection des internautes.

Orange Advertising (OA), la régie publicitaire d'Orange qui commercialise la publicité en France et à l'international des supports du groupe et de ceux des éditeurs partenaires (les sites en régie d'OA), souhaite vous informer de manière claire et précise sur l'usage des cookies publicitaires lorsque vous consultez un site faisant partie des sites en régie d'OA, comme le site orange.fr et vous rappeler vos droits.

Vous trouverez ci-dessous tous les détails pour comprendre ce qu'est un cookie et à quoi cela sert, ce que Orange Advertising fait de ces cookies et enfin quels sont vos droits vis-à-vis de leur utilisation.

Qu'est-ce qu'un cookie et à quoi sert-il ?

Un cookie (ou témoin de connexion) est un fichier texte susceptible d'être enregistré, sous réserve de vos choix, dans un espace dédié du disque dur de votre terminal (ordinateur, tablette) à l'occasion de la consultation d'un service en ligne grâce à votre logiciel de navigation.

Il est transmis par le serveur d'un site internet à votre navigateur. A chaque cookie est attribué un identifiant anonyme. Le fichier cookie permet à son émetteur d'identifier le terminal dans lequel il est enregistré pendant la durée de validité ou d'enregistrement du cookie concerné. Un cookie ne permet pas de remonter à une personne physique.

Lorsque vous consultez un site faisant partie du réseau publicitaire de sites OA, comme le site orange.fr, OA ou ses partenaires peuvent être amenés à installer, sous réserve de votre choix, des cookies publicitaires.

Les cookies de publicité ciblée

Lorsque vous visualisez ou cliquez sur des bandeaux publicitaires lors de votre visite d'un site faisant partie du réseau publicitaire de sites OA, des cookies peuvent être placés afin de créer des profils d'utilisateurs et de vous faire bénéficier de contenus publicitaires ciblés.

Ces cookies sont déposés soit par Orange Advertising (OA), soit par ses partenaires.

En tant que membre du Syndicat des Régies Internet (SRI), OA s'est engagé à respecter la charte « Publicité ciblée et protection des internautes » signée le 30 septembre 2010 sous l'égide de l'UFMD ainsi que le « Guide de bonnes pratiques concernant l'usage des cookies publicitaires » publié par l'UFMD le 10 avril 2012. Ce guide entend promouvoir des pratiques responsables en matière de publicité. Les associations de professionnels soucieuses de trouver des solutions équilibrées répondant aux attentes des consommateurs concernant leur vie privée, ont travaillé de manière concertée avec les différents acteurs de la chaîne de valeur du marketing digital à l'élaboration de bonnes pratiques en matière de cookies publicitaires.

OA s'est également engagée, en tant que membre de l'Interactive Advertising Bureau France (IAB), signataire de la Charte « Européenne IAB Europe relative à la Publicité Comportementale en Ligne », à intégrer, sur l'ensemble de ses publicités ciblées comportementales l'icône d'identification Adchoice (choisir sa pub) qui renvoie à la plateforme européenne de désactivation des cookies publicitaires de l'IAB [youronlinechoices](#)

Le cookie de publicité ciblée de la régie publicitaire d'Orange

a) Qu'est - ce que le cookie orangeads ?

La régie publicitaire d'Orange, Orange Advertising (OA), vous propose, en tant que visiteur d'un des sites en régie de OA (dont orange.fr), de bénéficier de contenus publicitaires ciblés et à cette fin utilise un cookie dénommé « orangeads » placé lors de votre navigation sur le site.

Ce cookie orangeads permet à OA d'identifier les pages consultées sur les sites en régie d'OA (dont orange.fr) au cours de votre navigation. Grâce aux informations relatives à votre comportement de navigation collectées à chacune de vos connexions sur des pages des sites en régie d'OA, OA établit votre "profil de navigation" en tenant compte :

- de la thématique des sites en régie d'OA visités
- de la fréquence des pages des sites en régie d'OA
- des mots clés que vous avez tapés dans le moteur de recherche du site orange.fr

Ce "profil de navigation" est tout à fait anonyme et ne nous permet pas de savoir qui vous êtes. En établissant votre "profil de navigation", OA est ainsi en mesure d'optimiser la pertinence des bandeaux publicitaires comparativement à une publicité servie de manière standard.

Le cookie orangeads est déposé ou mis à jour à chacune de vos connexions sur les sites en régie d'OA. Sans visite de votre part sur un site en régie d'OA, ce cookie et les informations relatives à votre navigation sont effacés au bout de 60 jours. Chaque visite sur un des sites en régie d'OA réactive ce cookie pour une durée de 60 jours.

b) Quels sont vos droits ?

- Exercer vos choix selon le navigateur que vous utilisez

Vous pouvez à tout moment exprimer ou modifier vos souhaits en matière de cookies et notamment concernant le cookie de ciblage publicitaire orangeads.

Vous pouvez paramétrer votre navigateur de façon à refuser le cookie orangeads. Dans ce cas, les bandeaux publicitaires qui seront affichés sur les sites en régie d'OA seront des bandeaux de publicité standardisée.

Pour désactiver la publicité comportementale de la régie Orange Advertising : [cliquez ici](#).

Pour savoir si vous profitez actuellement d'un service de publicité comportemental, [cliquez ici](#).

Si vous avez refusé le cookie orangeads mais que vous souhaitez bénéficier à nouveau de contenus publicitaires ciblés, vous pouvez paramétrer votre navigateur de façon à accepter à nouveau le cookie orangeads en [cliquant ici](#).

- Le contrôle des cookies de publicité ciblée auprès de Youronlinechoices

Le site [Youronlinechoices](#), proposé par les professionnels de la publicité digitale regroupés au sein de l'association européenne EDAA (European Digital Advertising Alliance) est géré en France par l'Interactive Advertising Bureau France. Cette plate-forme européenne partagée par des nombreux professionnels de la publicité sur Internet dont OA vous offre la possibilité de refuser ou d'accepter les cookies publicitaires utilisés par ces entreprises.

[Les cookies de publicité ciblée de nos partenaires](#)

a) Quels sont ces cookies ?

OA travaille avec des sociétés partenaires (par exemple des solutions de délivrance ou de ciblage de la publicité) qui dans ce cadre peuvent utiliser des cookies ou des technologies équivalentes lorsque vous naviguez ou lorsqu'il vous est affiché une publicité sur les sites en régie d'OA. Vous pouvez exprimer votre choix sur l'utilisation de ces solutions auprès d'Orange ou directement sur les sites de ces partenaires.

b) Quels sont vos droits

Vous avez également la possibilité d'accepter que la publicité qui est affichée lors de votre navigation ne soit plus ciblée, étant précisé que si vous choisissez cette possibilité vous continuerez à recevoir des publicités mais ces dernières ne seront pas ciblées en fonction de vos intérêts. Cliquez sur les liens suivants pour en savoir plus sur les pratiques de nos partenaires et les choix qu'ils vous proposent en matière de cookies :

[Doubleclick](#)

[AppNexus](#)

[Weborama](#)

[Acxiom](#)

[Kmeleo](#)

[Critéo](#)

[Next Performance](#)

[AudienceScience](#)