



FUSE



## Communiqué de presse

Paris, le 18 octobre 2012

***Votre nouveau rendez-vous actu: « La Matinale Tropicana » en exclusivité sur Orange dès le 22 octobre prochain***

*De même qu'il n'y a rien de tel qu'un Pur Jus Tropicana pour réveiller vos sens... il n'y a rien de tel qu'une info positive pour réveiller votre esprit.*

C'est dans cet esprit que Tropicana, son agence de Brand Content FUSE (Groupe OMG) et Orange ont créé un tout nouveau rendez-vous matinal intégré pendant 2 mois au sein de la rubrique Actualité de la chaîne Orange Actu: « la Matinale Tropicana ».

Ce contenu journalistique, produit par Orange s'inspire des valeurs et du positionnement de la marque Tropicana : qualité, quotidienneté, tonalité positive pour commencer la journée avec bonne humeur ! 3 contenus originaux sont publiés chaque semaine autour des approches suivantes : « Bonne idée », « Tendance » et « Actu ».

Chaque article est porté par un rédacteur, qui invite à une découverte ludique de la diversité de la gamme « rayon frais » de Tropicana.

Les internautes sont invités à poster eux aussi leurs bonnes idées du matin sur Facebook, pour gagner jusqu'à 1 an de pur jus Tropicana<sup>1</sup>, pour un réveil dynamique toute l'année !

A travers cette campagne, Tropicana signe un contenu utile et pratique pour les internautes et développe la proximité de la marque avec les consommateurs ».

-----

La chaîne Orange Actu est la deuxième audience quotidienne du web dans la catégorie News, avec une audience moyenne de 880 000 visiteurs uniques chaque jour sur le cœur de cible de Tropicana, les 25-59 ans ; c'est donc tout naturellement que ce rendez-vous quotidien et matinal s'est installé au cœur de la chaîne Orange Actu.

Découvrez le dispositif Insertion lien : <http://la-matinale-tropicana.actu.orange.fr>

*NB : Ce lien sera actif dès le vendredi 19 octobre 2012*

---

<sup>1</sup> Dotation et règlement de jeu : 24 lots « 1 an de Tropicana au rayon frais » sous forme de chèquiers de bons de réduction d'une valeur unitaire de 140.40 € TTC sur décision du jury. Ces chèques seront valables jusqu'au 12/12/2013 parmi les produits référencés dans le règlement de jeu accessible sur la page Facebook de Tropicana France <http://www.facebook.com/#!/tropicana.france>

# A PROPOS DE

## Tropicana est une marque du groupe PepsiCo

**Le Groupe PepsiCo** distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 22 lignes de produits différentes. Nos marques phare -- Quaker ®, Tropicana ®, Gatorade ®, Lay's ®, et Pepsi ®-- regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires plébiscités par les consommateurs du monde entier. Les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, tant pour les populations que pour la planète. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance With Purpose" : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

**Orange Advertising Network** : Orange Advertising Network est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, Tête à modeler ou Slate. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

Source :

Médiametrie :NetsRating juillet 2012

**FUSE** est l'Agence de Brand Content (contenu de marque) du groupe Omnicom Media (OMNICOM), spécialisée dans l'éditorialisation et la médiatisation des marques : traduire une stratégie de marque en concept créatif de contenus et faire rayonner ces contenus sur les medias les plus pertinents et les plus performants.

**OMD** est l'un des réseaux international d'Agences Conseil en Communication Media, appartenant au Groupe Omnicom Media (OMNICOM). Ce réseau est l'un des leaders dans le monde avec près de 140 bureaux dans plus de 80 pays. La philosophie d'OMD repose sur 3 mots clés qui constituent également sa signature : « Insight, Ideas, Results ».

## CONTACTS PRESSE

### **Pour Orange Advertising Network**

Sophie Poncin Directrice déléguée, [sophie.poncin@orange.com](mailto:sophie.poncin@orange.com)  
Fatima Rahil Responsable communication - [fatima.rahil@orange.com](mailto:fatima.rahil@orange.com)

### **Pour OmnicomMediaGroup:**

Anne Pelle – Directrice Commerciale – [anne.pelle@fuseint.com](mailto:anne.pelle@fuseint.com)

### **Pour Tropicana**

Hill+Knowlton Strategies – Caroline Banoun/01 41 05 44 34 / [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com)  
Marie-Laure Tarabbia/01 41 05 44 58 / [marie-laure.tarabbia@hkstrategies.com](mailto:marie-laure.tarabbia@hkstrategies.com)