



Info presse  
Paris, le 12 mars 2015

## Accord de partenariat entre les régies Orange Advertising et TF1 Publicité

TF1 Publicité confie à Orange Advertising la commercialisation, en sous régie de ses inventaires display mobile (smartphone et tablette), des applications et webapps phare du groupe : MYTF1, MYTF1News, Metronews, HD1, Wat, Eurosport, Les indes radios.

Orange advertising pourra ainsi commercialiser ces applications et webapps dans le cadre de ses différents packs thématiques.

*« Nous nous réjouissons de cet accord avec TF1 Publicité qui vient nourrir notre stratégie de développement sur le mobile notamment sur des thématiques fortes comme l'actu, le sport et le divertissement, permettant ainsi d'adresser efficacement et qualitativement les principales cibles recherchées par les annonceurs. »* déclare Sophie Poncin, Directrice d'Orange Advertising. *« Ces partenaires marques media, associés à notre offre mobile Orange, nous positionne comme la 1ère régie<sup>1</sup> premium du marché mobile avec une couverture de 56% des mobinautes 51% des tablonautes »*

Pour Jean-François Ruhlmann, Directeur Délégué de TF1 Digital : *« Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat avec Orange Advertising, qui est référent dans l'univers du mobile et s'est imposé comme le partenaire le plus complémentaire de nos ventes ».*

Pour plus d'informations sur cette offre : [www.orangeadvertising.fr/landing-packs-mobile/](http://www.orangeadvertising.fr/landing-packs-mobile/)

(1) 21 millions de VU mobile/5 millions de VU tablette - Source : Médiamétrie – mesure de l'internet mobile - décembre 2014 et panel tablette - octobre-décembre 2014

### à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014, dont 99 400 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 244 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2014, dont 185 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse Orange

Isabelle Spanu, Attachée de presse – [isabelle.spanu@orange.com](mailto:isabelle.spanu@orange.com)

### Contact presse TF1 Publicité

Jean-François Ruhlmann, Directeur Délégué de TF1 Digital [jfruhlma@tf1.fr](mailto:jfruhlma@tf1.fr)

Sophie Danis, chef de service communication [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr)