



Flash Info

Paris le 01 octobre,

« De quel profil énergétique êtes-vous ? », GDF SUEZ Dolce Vita invite les internautes à le découvrir de manière ludique.

GDF SUEZ DolceVita innove avec Orange Advertising ! Un partenariat proposé et développé par ZenithOptimédia et Publicis Conseil pour la marque GDF SUEZ DolceVita, à travers un jeu interactif qui invite les internautes à découvrir leur profil énergétique, avec en dotation un an d'électricité à gagner. La mécanique du jeu est ludique, après avoir téléchargé une photo de profil et répondu à quelques questions, l'internaute se verra transformer selon ses connaissances ou habitudes de consommation en personnage de la préhistoire, du 19e siècle ou du futur.

Le jeu concours, produit et diffusé par Orange Advertising est accessible depuis la page d'accueil du portail Orange. Ce dernier s'articule autour d'un dispositif multi-écrans (web, mobile, tablette) alliant des technologies innovantes telle que la reconnaissance faciale.

La campagne GDF SUEZ DolceVita sera diffusée en trois dates le 29 septembre et les 6 et 13 octobre pour la version web ; ainsi que les 6, 10 et 17 Octobre pour la version mobile et tablette.

Rendez-vous dès lundi sur www.orange.fr pour découvrir le dispositif !

A propos : Orange Advertising est la régie du groupe Orange, qui commercialise les espaces publicitaires sur les supports web, mobile et tablette du Groupe et sur un réseau de partenaires. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, AdinApp et plate-formes éditoriales de marque), offres clés en main (prime time, packs thématiques, vidéo instream), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel, socio-démographique,etc.) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI. Ancrée dans un univers digital complet, la régie d'Orange met à disposition du marché un réseau publicitaire premium, une expertise digitale reconnue et des solutions multi-écrans en réponse aux différentes problématiques de communication.

Contacts presse :

Orange Advertising : **Sophie Poncin** directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com
Fatima Rahil responsable communication, fatima.rahil@orange.com