



Paris, le 9 février 2015

## Flash Info

### Avec Orange Essentiel, Orange Advertising s'engage sur des taux d'impressions sur cibles supérieurs aux normes OCR\*

Orange Advertising lance aujourd'hui Orange Essentiel : 3 offres disponibles sur Orange.fr, sur les cibles 25-49 ans, femmes 25-49 ans et hommes 25-49 ans, associant des formats impactants (arche) et classiques.

Grâce à un pilotage quotidien des campagnes, en s'appuyant sur les solutions de ciblage Orange et sur l'outil de mesure Nielsen OCR (Online Campaign Ratings) lancé en 2014 par Médiamétrie/NetRatings, la régie s'engage à délivrer des taux d'impressions supérieurs aux normes publiées :

74% sur cible 25-49 ans (la norme est de 54%)

57% sur cible femmes 25-49 ans (la norme est de 30%)

60% sur cible hommes 25-49 ans (la norme est de 34%)

Avec l'offre Orange Essentiel, les annonceurs bénéficient d'un ciblage précis et certifié, exclusivement sur des IP françaises et sur un environnement éditorial sécurisé.

Le bilan OCR est offert dans le cadre de cette offre.

Avec Orange Essentiel, visez juste !

\*Nielsen Online Campaign Ratings, développé par Médiamétrie // NetRatings

Découvrez l'offre : [orangeadvertising\\_orange\\_essentiel.pdf](#)

**A propos :** Orange Advertising est la régie du groupe Orange, qui commercialise les espaces publicitaires sur les supports web, mobile et tablette du Group e et sur un réseau de partenaires. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, AdinApp et plate-formes éditoriales de marque), offres clés en main (prime time, packs thématiques, vidéo instream), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel, socio-démographique, etc.) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI. Ancrée dans un univers digital complet, la régie d'Orange met à disposition du marché un réseau publicitaire premium, une expertise digitale reconnue et des solutions multi-écrans en réponse aux différentes problématiques de communication.

#### Contacts presse Orange Advertising

Sophie Poncin, directrice déléguée, [sophie.poncin@orange.com](mailto:sophie.poncin@orange.com)

Sandrine Lenoir, responsable communication, [sandrine.lenoir@orange.com](mailto:sandrine.lenoir@orange.com)