



## Flash Info

Paris le 12 décembre 2013

### **Orange Advertising lance son offre digitale 100% vidéo, l'offre vidéo complémentaire d'un plan TV**

De mois en mois internet se révèle comme le media de la vidéo : en octobre 2013 plus de 9 millions de français ont regardé en moyenne 30 minutes de vidéo sur internet par jour (source Médiamétrie) non seulement pour se divertir mais aussi pour s'informer.

Fort de ses partenariats de contenus Orange contribue à cette évolution des usages en apportant quotidiennement à ses internautes des contenus vidéo riches et variés dans le divertissement comme dans l'actualité.

Orange Advertising propose une offre 100% vidéo qui permet aux annonceurs de prolonger et d'augmenter la visibilité de leurs campagnes TV en mettant en scène leurs vidéos dans des contextes et des environnements web premium et diffusées sur l'ensemble des formats disponibles : instream, inread et inbanner.

L'offre 100% vidéo d'Orange Advertising comporte 2 déclinaisons :

- une déclinaison tactique : offre Qualify
- une déclinaison stratégique : offre Multiply

L'offre tactique Qualify , est un produit fil rouge de 3 semaines qui permet d'entretenir et de prolonger la visibilité des campagnes diffusées en TV. Elle est composée majoritairement (à plus de 60%) de formats instream et inread. 4 packs sur des cibles clés sont disponibles : 25-49 ans, hommes, femmes CSP+ et CSP+.

L'offre stratégique Multiply, est une offre de puissance dont l'objectif est de compléter un dispositif TV en donnant un supplément de visibilité sur la cible CSP+. Elle se compose d'une présence en Home Page d'orange.fr ciblée CSP et d'un fil rouge de 7 jours. Multiply permet de toucher 1 CSP+ sur 4 en moyenne 3,2 fois en une semaine pour un coût GRP très attractif.

**Qualify et Multiply offrent une réelle garantie de visibilité : un seul preroll par vidéo, des environnements et des indicateurs certifiés Alenty.**

[Découvrir les offres](#)

**Orange Advertising** est la régie de groupe Orange. La régie commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, Le Guide, Tete a modeler. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **Pour Orange Advertising Network**

Sophie Poncin Directrice déléguée, [sophie.poncin@orange.com](mailto:sophie.poncin@orange.com)  
Fatima Rahil Responsable communication, [fatima.rahil@orange.com](mailto:fatima.rahil@orange.com)