



FLASH INFO

Paris, le 18 juin 2015,

Fort du succès de l'édition 2014, le groupe MNH reconduit son partenariat avec le portail Orange afin de proposer un dispositif éditorial 100% santé et média : la rubrique « Santé » avec MNH

Premier groupe de protection professionnel en assurance, banque, services et médias du secteur de la santé et du social en France, le groupe MNH (Mutuelle Nationale des Hospitaliers) bénéficie d'une résonance dominante au sein du milieu hospitalier.

Du 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016, MNH s'associe à Orange afin d'offrir une plateforme éditoriale tout en responsive design (web, mobile et tablette) et exclusivement tournée vers la santé afin d'accompagner les Français au quotidien dans leurs préoccupations relatives à la santé.

Le concept de la rubrique « Santé »

La rubrique « Santé » se positionne comme un accompagnateur pratique qui associe l'expertise du groupe MNH au quotidien des Français. La rubrique Santé souhaite apporter des réponses claires et des solutions pratiques tout en valorisant l'action des professionnels de la santé et du secteur social.

Bénéficiant d'une intégration éditoriale annuelle sur Orange Tendances, la rubrique « Santé » offre des contenus exhaustifs et variés à travers des articles, vidéos, témoignages de différents professionnels de la santé ainsi que d'un catalogue d'objets santé connectés.

La rubrique « Santé » propose également le premier baromètre mensuel de la santé auprès des Français réalisé par l'institut de sondage ODOXA pour le Groupe MNH, qui met en lumière des indicateurs inédits en matière de santé et de bien-être des Français.

La rubrique « Santé » se distingue en outre par une conception adaptée aux usages et aux devices web, mobile et tablette, qui bénéficient d'un rendu « responsive design » grâce à la nouvelle interface Polaris.

Plus d'info sur la rubrique « Santé » MNH : <http://sante-mnh.femmes.orange.fr/>

A propos : **Orange Advertising** est la régie du groupe Orange, qui commercialise les espaces publicitaires sur les supports web et mobile du Groupe et sur un réseau de partenaires éditeurs de l'Internet et de l'Internet mobile. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, AdinApp et plateformes éditoriales de marque), offres clés en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo

instream et mobile to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel, socio-démographique, etc.) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

Ancrée dans un univers digital complet, la régie d'Orange met à disposition du marché un réseau publicitaire premium, une expertise digitale reconnue et des solutions multi-écrans en réponse aux différentes problématiques de communication.

A propos du Groupe MNH : Le Groupe de Protection Professionnel MNH accompagne au plus près les professionnels et les établissements de la santé et du social autour de trois pôles d'expertise : l'assurance, la banque et les services. Il assure leur protection avec des solutions adaptées et personnalisées en matière de santé, de prévoyance et d'épargne, d'assurance de biens, de services bancaires, d'e-learning, d'emplois et de contenus médias. Il accompagne le développement de l'hôpital avec des services professionnels et innovants. Issu du monde hospitalier, il place les valeurs humaines et sociales au cœur de son offre, de ses services et de toutes ses actions.

CONTACTS PRESSE

Sophie Poncin Directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com

Sandrine Lenoir Responsable communication, sandrine.lenoir@orange.com

Caroline Weill Agence self image cweill@selfimage.fr / 01 47 04 12 52

Audrey Peauger Agence self image apeauger@selfimage.fr / 01 47 04 12 53