

Communiqué de presse
Puteaux, le 21 mai 2013

Envie de gratter un ticket illiko ?

HAVAS MEDIA orchestre une nouvelle campagne éditoriale pour La Française des Jeux en partenariat avec Orange Advertising

La Française des Jeux, BETC, Havas Media et Orange Advertising s'associent pour réaliser une campagne éditoriale innovante visant à accompagner les internautes dans leur quotidien. A partir de mercredi 15 mai 2013, les Orangenauts pourront retrouver, sur leur portail, un espace dédié aux jeux de grattage illiko proposant chaque lundi et jeudi de nouvelles astuces, bons plans et tendances.

Entrer dans le quotidien des internautes.

L'espace dédié illiko, réalisé en total partenariat avec Orange Advertising, consiste en une plateforme éditoriale dont l'objectif vise à accompagner les internautes et à créer de nouvelles expériences de jeu.

Pendant 3 mois, 8 créations différentes vont être diffusées et contextualisées sur cet espace, l'objectif étant d'associer un moment du quotidien avec une occasion de gratter un ticket et qui sait, peut-être de gagner le gros lot !

Un dispositif en fil rouge

Les internautes retrouveront cet espace dans la rubrique Tendances du portail Orange, avec chaque lundi et jeudi de nouvelles mises en scène.

La page d'accueil du portail Orange est la plus puissante en audience jour avec 3,8 millions de VU par jour*

ce qui assure à cette campagne une excellente visibilité.

En parallèle, un fil rouge display sera mis en place via le réseau Orange Advertising et France Télévision.

« Ce dispositif FDJ très innovant va apporter à nos Orangenauts à la fois divertissement, service et pourquoi pas le gros lot...dans une ambiance très ludique et résolument positive. Cette opération sera parfaitement intégrée éditorialement au portail Orange et bénéficiera de toute sa puissance. » déclare Sophie Poncin, directrice de la régie Orange Advertising.

Un contenu positif à l'image d'illiko

Envie chef à domicile ?! Jacuzzi chez soi ?!...

L'espace illiko proposera aux internautes des contenus exclusifs axés autour d'astuces, bons plans, tendances, etc. traités par l'équipe éditoriale d'Orange. L'internaute pourra aussi découvrir la saga des vidéos en ligne de la partie display, devenir fan sur Facebook, etc.

Chaque création est en rapport avec la thématique des rubriques Orange et France Télévision permettant de gagner en impact et en proximité avec les internautes. Le portail Orange proposant des thématiques très riches et variées, cela offre une large palette de sujets potentiels.

Les premières créations aborderont les thématiques suivantes : *Soir de match ?! Un dîner entre amis ?! Un anniversaire ?! Beaucoup de travail ?! En vacances ?!*

Le tout sera réalisé sur un ton optimiste mettant en avant le positionnement et les valeurs de la marque illiko « *La Bonne humeur ça se gratte* » !

Contacts presse

Pour Havas Media

Sana Hales
01 75 43 33 82
06 68 38 48 44
sana@boomerang-rp.com

Eloïse Provino
06 43 68 96 37
eloise@boomerang-rp.com

Pour Orange Advertising

Sophie Poncin Directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com
Fatima Rahil Responsable communication- fatima.rahil@orange.com

A propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe média en France, regroupe d'agences conseil et stratégies média, de marketing interactif, et déploie des dispositifs ad hoc associant marque et contenus (stratégie, production et diffusion nationale et internationale. Importance accordée à la mesure des performances, qualité, compétence et professionnalisme des équipes, développement des services en adéquation avec le marché des medias et les attentes des annonceurs, Havas Media France a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale et accompagner ses clients vers le succès. La structure simplifiée et diversifiée de Havas Media France l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché.

Pour plus d'informations, allez sur notre site www.havasmedia.com ou suivez-nous sur Twitter @HavasMedia.

A propos d'Orange Advertising:

Orange Advertising est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, Waze et LeGuide. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

*source :Médiаметrie mars 2013