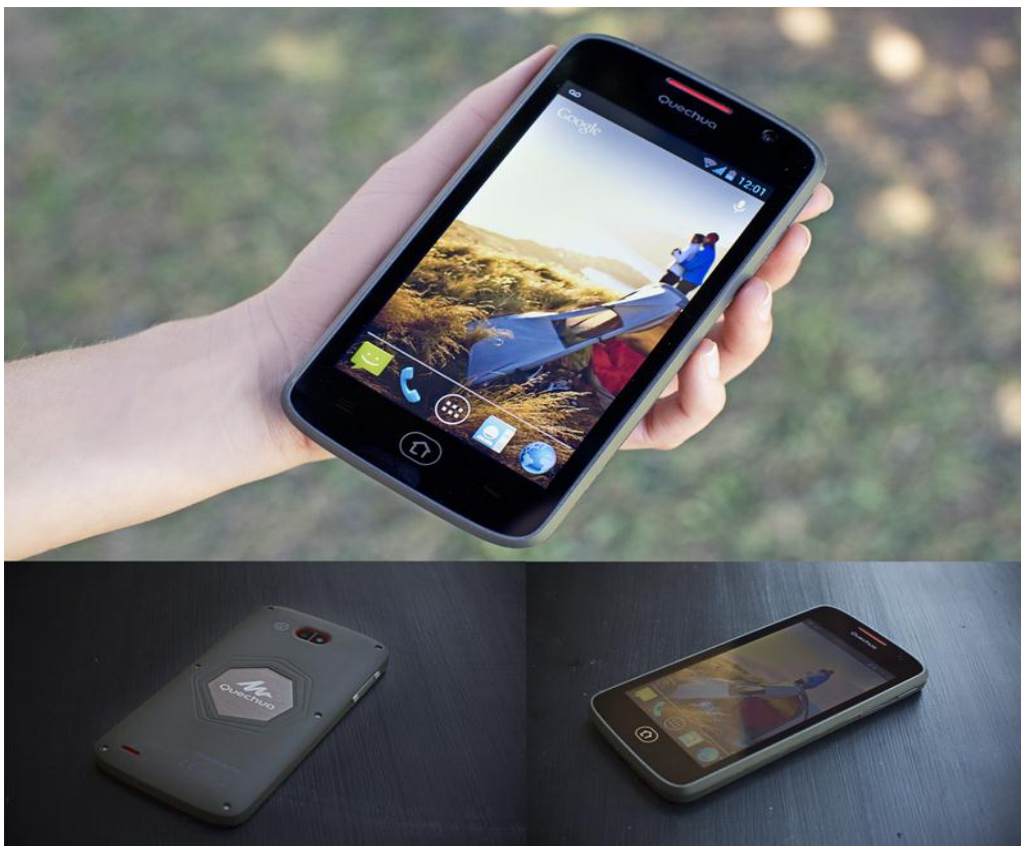




Flash Info

Paris, le 26 Novembre 2013

Décathlon lance son premier Smartphone : le Quechua Phone 5 !



*Crédit photo : www.quechua.com

Le Quechua Phone, un smartphone tout-terrain

L'enseigne de distribution d'articles de sport Décathlon fait son entrée dans l'univers de la téléphonie en lançant son premier smartphone. Equipé du système d'exploitation Android et produit par la société Archos, le Quechua Phone est doté de fonctionnalités spécialement pensées pour les sportifs et les baroudeurs comme une coque résistante aux chocs, aux intempéries et une autonomie de deux jours avec le GPS activé. Des caractéristiques pratiques et indispensables puisque le Quechua Phone est voué à être utilisé, par exemple, lors de randonnées ou d'excursions prolongées.

De quoi ravir les amoureux de la montagne puisque l'enseigne a mis l'accent sur la fonctionnalité et la robustesse de l'appareil : une coque endurcie et des composants spécialement adaptés pour faire face aux aléas de la nature ; de plus l'écran 5 pouces rétro-éclairé jouit d'une lisibilité en plein soleil. Des caractéristiques qui répondent à un besoin spécifique parmi l'offre abondante qu'il existe sur le marché des smartphones.

Promotion du Quechua Phone 5 sur l'application Waze

En attendant sa mise en vente à l'échelle nationale, le Quechua Phone sera distribué dans 101 magasins Décathlon à travers la France. A cette occasion, un important dispositif de drive to store sera mis en place sur l'application de navigation Waze qui compte aujourd'hui 1,3 millions d'utilisateurs en France.

Du 5 au 24 Décembre, des pins seront intégrés sur la cartographie du GPS afin de signaler les points de vente Decathlon distribuant le smartphone, et permettant ainsi aux wazers de s'y rendre facilement.

Les « zero-speed takeovers », à l'écran lorsque le wazer est temporairement à l'arrêt dans la zone de chalandise du point de vente, permettront d'obtenir des informations complémentaires sur le point de vente (horaires d'ouverture, numéro de téléphone) et sur le Quechua Phone.

A propos d'Orange Advertising

Orange Advertising est la régie du groupe Orange, qui commercialise les espaces publicitaires sur les supports web et mobile du Groupe et sur un réseau de partenaires éditeurs de l'Internet et de l'Internet mobile. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, AdinApp et plate-formes éditoriales de marque), offres clés en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel, socio-démographique, etc.) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

Avec une offre digitale complète adressée à 25,9M d'internautes, 12,4M de mobinautes et 1,4M de tablonantes. La régie d'Orange met à disposition du marché un réseau publicitaire premium, une expertise digitale reconnue et des solutions multi-écrans en réponse aux différentes problématiques de communication.

***source Médiamétrie septembre 2013 (internet fixe et mobile), Q3 2013 (tablettes)**

CONTACTS PRESSE

Sophie Poncin, directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com

Fatima Rahil, responsable communication & relations publiques, fatima.rahil@orange.com

