



Paris, le 2 février 2016

Info Presse

Klépierre, Orange via sa régie Orange Advertising et iProspect innovent dans la mesure d'efficacité publicitaire sur mobile grâce à la solution Flux Vision

La campagne publicitaire Klépierre

Klépierre, le spécialiste européen des centres commerciaux, a mené une grande opération promotionnelle les 27 et 28 novembre 2015, les *jours XXL*.

A cette occasion, l'agence de performance digitale iProspect et Orange, via sa régie Orange Advertising, ont mené une campagne mobile display de création de trafic vers le centre commercial Odysseum à Montpellier, mettant en avant les offres de réduction disponibles dans les principales enseignes.

Grâce à l'utilisation de la solution Flux Vision, Klépierre, Orange et iProspect ont réalisé la première mesure d'efficacité de campagne mobile to store* en conditions réelles et sur l'exhaustivité de la cible.

En effet, Flux Vision a permis d'effectuer des mesures de fréquentation avant, pendant et après la campagne, sur la zone géographique du centre. En distinguant par le ciblage des OS (système d'exploitation d'un mobile), les populations exposées et non exposées à la campagne, il a été possible de calculer statistiquement la hausse de trafic générée par la campagne mobile et le retour sur investissement.

« Chez Klépierre, nous avons une démarche tournée vers l'innovation pour inventer le commerce de demain et mettre en place l'écosystème phygital qui fera le succès de nos enseignes. Pour cela, nous mettons en place des partenariats stratégiques pour la réalisation de la mesure d'impact média avec les leaders du Big Data

comme Orange. » indique Delphine Beer-Gabel, directrice Brand Development de Klépierre.

Flux Vision

Flux Vision est la solution Big Data d'Orange Business Services qui permet de mesurer les déplacements de population et la fréquentation de zones géographiques en se basant sur des données techniques issues du réseau mobile d'Orange.

Flux Vision permet ainsi de bénéficier de données statistiques fiables rapidement et régulièrement afin, par exemple, d'évaluer la fréquentation d'un événement, de connaître le parcours des touristes sur un territoire donné, de comprendre, évaluer et optimiser les pôles d'activité et d'attractivité d'un territoire (infrastructure de transport, zone d'activité...) ou encore d'optimiser et développer un réseau de points de vente (meilleure connaissance de l'affluence, implantation de magasins, adaptation des infrastructures...).

Pour ce faire, Flux Vision s'appuie sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversibles. Ces procédés suppriment toute possibilité d'identification directe ou indirecte de données relatives à un individu, à tout moment du traitement.

*création de trafic depuis le mobile vers le point de vente

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Isabelle Spanu, Relations presse, isabelle.spanu@orange.com

À propos : [iProspect](#)

Présent dans 50 pays sur les 5 continents, iProspect est un leader mondial de la performance digitale. Dirigés en France par Pierre Calmard, plus de 180 iProspecteurs opèrent l'ensemble des leviers de la performance digitale (SEO, SEA, Création de contenu, Analytics, Data Marketing, Display, Vidéo, Social payant, Native Advertising, Mobile, Affiliation, E-mailing, CRO), au travers des meilleures technologies du marché (Ad-serving, Tracking, Bid Management, DSP, Adexchanges, Dashboards,...). iProspect a été élue Agence la plus innovante de l'année lors des trophées Agence Media de l'année 2015.

Contactés presse iProspect

Céline Letu-Tortorici, Direction de la communication Dentsu Aegis Network France, celine.letu-tortorici@dentsuaegis.com

Aurélien Loyer, responsable marketing iProspect France, aurelien.loyer@iprospect.com

À propos : Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 21,9 milliards d'euros au 30 juin 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,6 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC 40, EPRA Euro Zone et GPR 250.

Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et Eurozone 120 - ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Ethibel Pioneer. Klépierre est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

Contactés presse Klépierre

Nathalie Bataille, Communication Groupe, nathalie.bataille@klepierre.com

Olivia Benoit, Relations Presse, olivia.benoit@klepierre.com