



## CHEF DE PUBLICITE

[www.orange.fr](http://www.orange.fr)  
[www.orangeadvertising.fr/](http://www.orangeadvertising.fr/)

### **Contrat :** CDI

Chef de Publicité  
CDI à pourvoir dès que possible

### **L'entreprise :**

Orange Advertising, régie publicitaire du groupe Orange (top 10 des marques leader sur le digital) compte 60 collaborateurs et évolue au sein de la Direction Marketing d'Orange France.

Acteur majeur du marché la publicité online, la régie d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services médias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media.

Cette offre s'étend des sites internet et applications mobile de la société Orange, à ceux de ses partenaires éditeurs externes (ViaMichelin, Mappy, Eurosports...)

### **La mission :**

Rattaché(e) au directeur de publicité, vous participez au développement de la business unit Agences / Annonceurs

Vous aurez en charge :

- l'élaboration d'un plan de prospection Annonceurs/Clients
- le développement commercial auprès de la / des agences médias en collaboration avec la régie
- L'élaboration des propositions commerciales suite à vos prises de contact et vos RDV
- Le pilotage de votre Chiffre d'Affaires sur votre périmètre et les actions à mener
- la relation/échange avec le service marketing régie

### **Le profil recherché :**

De formation Bac +3/5 en marketing / communication, vous avez une expérience significative de 2 ans au sein d'une régie digitale.

Profil commercial aimant la vente et le développement commercial

Bon relationnel, dynamique et organisé.

Réactif, persévérant et ambitieux

**Candidature à envoyer à :** [johanna.mayrinhac@orange.com](mailto:johanna.mayrinhac@orange.com)