



Account Manager « Drive to Store & Publisher »

Chez Orange

Orange Advertising, régie publicitaire du groupe Orange (top 10 des marques leader sur le digital) compte 70 collaborateurs et évolue au sein de la Direction Marketing d'Orange France.

Acteur majeur du marché la publicité online et concurrent des GAFA, la régie d'Orange commercialise une offre media riche auprès des services médias des annonceurs (CAC 40) et des agences digitales d'achat media.

Cette offre s'étend des sites internet et applications mobile de la société Orange, à ceux de ses partenaires éditeurs externes (ViaMichelin, Mappy, France Télévision, TF1,...)

Poste :

Directement rattaché(e) au Chef de Publicité, vous évoluez dans la nouvelle cellule innovation « Orange Ad Factory » et êtes en charge au quotidien du suivi des campagnes de publicité « Drive To Store » diffusées sur les sites externes (cf ci-dessus) & Orange.fr.

Vous assurez également de manière régulière la coordination avec les partenaires internationaux afin d'assurer la bonne mise en ligne des campagnes, leurs bons déroulés et leurs bilans finaux.

Vous travaillez étroitement avec l'ensemble des équipes internes Orange : commerciales, trafic, marketing de la régie afin de mener à bien vos missions.

Vos principales missions au quotidien :

- Aide dans la mise en place des campagnes Drive to Store et préparation des bilans finaux de campagne
- Coordination et gestion des éditeurs de site internet partenaires (Viamichelin.com, Mappy.fr, Orange Actu Marques)
- Mise en place du reporting mensuel des revenus générés

- L'élaboration des supports commerciaux : powerpoint, leaflet, Maj site internet
- La Création des offres de vente en collaboration avec le service Marketing
- Soutien dans la prospection commerciale
- Soutien dans les réponses aux briefs en provenance des clients agence média & annonceur
- Veille concurrentielle sur les éditeurs non partenaires

Profil recherché : Etudiant en Master 1 / Master 2:

- La connaissance du secteur de la publicité en ligne serait un plus
- Le web est votre terrain de jeu naturel : sites, applis, blogs, forums, réseaux sociaux...
- Vous avez une appétence forte pour l'international et l'anglais
- Vous maîtrisez parfaitement le pack office et avez des notions en logiciel de design comme Photoshop

Vous êtes :

Polyvalent (e) avec une sensibilité commerciale & un excellent relationnel
 Organisé (e) & Rigoureux (se) dans vos approches & analyses
 Réactif (ve), persévérant et ambitieux (se)
 Dans l'analyse des situations, vous aimez la stratégie
 Un (une) entrepreneur créatif souhaitant mettre en application ses idées et les voir naître
 Un (une) Team player au service d'un collectif
 Intéressé(e) par la technologie, vous souhaitez en découdre avec les GAFA
 (Google, Amazon, Facebook, Apple)

Le plus de l'offre....

Vous rejoignez une des premières régies françaises et avez une vision globale du marché publicitaire digital.

Expérience demandée : 1 à 2 expériences réalisées en stages sont préférables

Lieu de la mission : Paris Porte d'Orléans

Contrat : longue durée 6 mois

Début de la mission : ASAP à partir du 2/01/201

_Vos CV + Lettre de Motivation @Stéphane Bourse : bourse.stephane@orange.fr